

# ASSURANCE INCLUSIVE : WAFACASH lance TAAMINE

## Wafacash, première offre homologuée par l'ACAPS.

N° d'agrément : EDP01NV012022, du 15 décembre 2022

**Casablanca, 15 Février 2023** – Wafacash s'allie à Wafa Assurance, toutes deux leaders de leurs secteurs respectifs et acteurs majeurs de l'inclusion financière, pour mettre en place un modèle de distribution et de gestion de produits de micro-assurance au profit de la population marocaine.

Wafacash et Wafa Assurance mettent en œuvre leur savoir-faire et leur expertise dans leurs domaines respectifs pour offrir aux clients de Wafacash les bénéfices du concept TAAMINE IKTISSADI, développé par Wafa Assurance depuis 2019.

Ces produits, dont les tarifs démarrent à 55 Dirhams TTC annuel, visent à protéger aussi bien les descendants que les ascendants en cas de décès de l'assuré, à verser une indemnité journalière en cas d'hospitalisation de l'assuré, ou encore à couvrir les locaux professionnels ou l'habitation contre l'incendie et les dégâts des eaux.

Le lancement va concerner une gamme complète de produits d'assurance inclusive :

- **Les Produits d'assurance Vie et assurance de Personnes** : *Taamine Al Janaza, Taamine Wladi, Taamine Al Walidine, Taamine Sahti*
- **Les Produits d'assurance « Dommage »** : *Taamine Bayti, Taamine Mahali*

Cette gamme comporte plusieurs innovations visant à faciliter la compréhension des produits, de simplifier la souscription sans conditions ni formalités et d'indemniser rapidement.

La commercialisation des produits d'assurance Vie et assurance de Personnes sera effective dans tout le réseau Wafacash à partir du 01 Mars 2023.

Les produits d'assurance « Dommage » seront commercialisés dans un second temps.

Cette alliance avec Wafa Assurance, pionnier de l'assurance inclusive au Maroc, a pour but de contribuer aux objectifs nationaux en termes d'accessibilité des services financiers formels, de protection du consommateur et d'éducation financière.

S'inscrivant dans le cadre de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière lancée en 2019 et visant la réduction des disparités en termes d'accès et d'utilisation des services financiers ainsi que l'accélération du développement socio-économique du pays, le groupe Attijariwafa bank se devait d'y contribuer en aidant les catégories socioprofessionnelles à faibles revenus à pallier rapidement une perte de revenu brutale en cas de décès, d'hospitalisation, d'incident liés à leurs habitations ou locaux professionnels.

« L'inclusion financière étant considérée comme un catalyseur pour promouvoir le développement économique et la réduction de la pauvreté dans notre pays, celle-ci nous incite à offrir un accès équitable à l'ensemble des individus et entreprises à des produits et services financiers formels pour un usage adapté à leurs besoins et à leurs moyens tout en veillant à préserver leur droit et dignité. » précise **M. Abdesslam BOUIRIG**, Directeur Général de Wafacash.

Et d'ajouter : « Aujourd'hui plus que jamais, les populations fragiles ont besoin de ce type de services pour faire face à cette crise économique. Cette nouvelle offre de produits de micro-assurance a été pensée pour permettre à ces ménages de se prémunir contre différents aléas. Cette nouvelle offre vient compléter tous les services inclusifs proposés depuis le lancement de Hissab Bikhir en 2009, du compte de paiement JIBI en 2018 et qui participent activement à l'inclusion financière du pays ».

Pour garantir son inclusivité, Wafacash s'appuiera sur son large réseau de plus de 1200 agences dédiées pour mettre cette offre à disposition de ses clients partout au Maroc.

#### **À propos de Wafacash :**

Filiale du groupe Attijariwafa bank, Wafacash est une société spécialisée dans les services financiers créée en 1991. Durant ses 32 années d'existence, elle a acquis une maturité et une position de leader sur différents services à forte valeur ajoutée et à impact positif.

Fortement impliquée dans l'inclusion financière, Wafacash propose 3 offres distinctes : la financiarisation, la bancarisation et les services financiers de base, dont le transfert d'argent et le paiement.

Parallèlement, Wafacash s'est positionné comme acteur majeur de l'éducation financière grâce à sa forte présence dans près de 500 localités au Maroc et à l'utilisation de canaux alternatifs et des actions de sensibilisation via ses campagnes et caravanes annuelles.